

PRESSEMITTEILUNG

16. Oktober 2023

CHT - Smart Chemistry with Character - von adidas offiziell als "TOP PERFORMER" ausgezeichnet

In seiner jüngsten Evaluierung hat adidas eine Rangliste der Zulieferer von chemischen Produkten und Hilfsstoffen erstellt, die bei der Herstellung seiner Produkte verwendet werden. Die Ergebnisse veranschaulichen, warum sich die CHT mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie von ihren Wettbewerbern abhebt.

CHT ist Top-Formulierer!

Mit 98 % ZDHC Level 3 Hilfsmitteln und Farbstoffen im Portfolio ist CHT der bevorzugte Lieferant in diesem Ranking. Dies honoriert zum einen die hohe Innovationskraft der unternehmenseigenen Forschung und Entwicklung, zum anderen zeigt es deutlich, dass CHT der bevorzugte Partner für die nachhaltige chemische Behandlung von zertifizierbaren Markenprodukten ist.

CHT ist führender Partner

Für die Zulieferer von adidas bedeutet dies, dass CHT als der führende Partner in der Textilindustrie bestätigt wird.

Die CHT Gruppe sieht sich in einer verantwortungsvollen Position als Hersteller und Lieferant von nachhaltigen chemischen Produkten entlang der textilen Wertschöpfungskette. Als Unternehmen im Stiftungsbesitz hat CHT diese Verantwortung fest in seiner Strategie verankert.

CHT treibt Innovation voran

Innovativ zu sein bedeutet nach dem Selbstverständnis der CHT, Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen. Aus diesem Grund verfolgt das Tübinger Unternehmen in allen Geschäftsbereichen eine Strategie der nachhaltigen Sortimente.

Darüber hinaus unterstützt CHT ihre Kunden mit einer umfassenden individuellen anwendungstechnischen Beratung für maximalen nachhaltigen Erfolg auf allen Ebenen.

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone +49 7071 154-0
Fax +49 7071 154-290

www.cht.com
info@cht.com

Geschäftsführer:
Axel Breittling
Dr. Bernhard Hettich

Sitz der Gesellschaft:
72072 Tübingen
Handelsregister: AG Stuttgart
HRB 381373
USt.-IdNr. DE 152 274 099

Bankverbindung:
Commerzbank Tübingen
IBAN DE13 6414 0036 0891 3832 00
BIC COBADEFFXXX

CHT investiert in nachhaltige textile Wertschöpfungsketten

Im Jahr 2022 erwirtschaftete die CHT Gruppe 77 % ihres Gesamtumsatzes mit nachhaltig klassifizierten Produkten. Die unternehmenseigene Forschung und Entwicklung arbeitet unermüdlich daran, die gesamte textile Wertschöpfungskette nachhaltiger zu gestalten.

Kunden aus der produzierenden Textilindustrie profitieren vom umfassenden Know-how der CHT und höchster technischer Kompetenz in der maschinellen Anwendung.

Die gesamte Textilindustrie trifft heute auf Märkte und Verbraucher, die höchste Ansprüche an nachhaltig produzierte Textilien stellen, Transparenz über Materialien und Produktion wünschen und Nachweise fordern.

CHT ist bei Textilstandards schon lange dabei

In diesem Zusammenhang ist CHT bereits seit 2019 als ZDHC Contributor mit einem umfassenden Sortiment von mehr als 2200 zertifizierten Produkten aktiv. Davon sind 70 % Textilhilfsmittel und 30 % Farbstoffe im Portfolio, die nach Level 3 ZDHC, bluesign® oder C2C-Standards zertifiziert sind.

Durch die leistungsstarken Produkte und umfassende anwendungstechnische Beratung der CHT haben Textilproduzenten die Möglichkeit, Marken und Einzelhändler mit nachweislich nachhaltig produzierten Textilien auf höchstem Niveau zu beliefern.

Zu diesem Zweck unterstützt CHT seine Kunden und Geschäftspartner umfassend und investiert intensiv in Compliance- und Regulierungsmaßnahmen. Insbesondere im Textilbereich arbeitet die Unternehmensgruppe mit allen renommierten Standards und Labels zusammen. Unter anderem bluesign®, C2C oder GOTS. Insbesondere im Rahmen des ZDHC-Programms ist CHT weltweit führend. Mehr als 2200 von CHT zertifizierte Produkte erreichen derzeit LEVEL 3, die höchstmögliche Stufe für sichere Textilchemie. Besonders erwähnenswert ist, dass dies sowohl Textilhilfsmittel (70 %) als auch Farbstoffe und Pigmente (30 %) umfasst. Dies ist ein großes Plus für die Textilkunden der CHT Gruppe, die alles aus einer Hand erhalten.

Benoit Moutault, Group Vice President des CHT Business Field Textile:

"Ich bin stolz auf diese großartige Leistung. Unsere Strategie ist konsequent auf die Nachhaltigkeit der textilen Wertschöpfungskette ausgerichtet, und unsere Bemühungen wurden hier eindrucksvoll bestätigt. Ich freue mich sehr, dass diese Leistung von einer großen Marke wie adidas unterstützt wird. Das spornt uns an, unseren Weg fortzusetzen, unsere Kunden bei der Produktion nachhaltigerer Textilien zu unterstützen und zu begleiten."

Haben Sie Interesse an unseren nachhaltigen Produkten und möchten Sie sich einen eigenen Eindruck verschaffen?

Kontaktieren Sie uns!

Über die CHT Gruppe

Die CHT Gruppe ist ein mittelständischer Global Player für Spezialchemie und weltweit aktiv in Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Die CHT Germany GmbH in Tübingen ist Hauptsitz der Unternehmensgruppe, die sich auf nachhaltige chemische Produkte und Prozesslösungen fokussiert.

TEXTILE SOLUTIONS der CHT verbessern die Qualität, Funktionalität sowie Optik und Reinheit von Textilien und optimieren deren Herstellungsprozesse.

In den Bereichen Silikone, Baustoffe, Farben, Lacke, Leder, Trennmittel, Papier, Agrarchemikalien, Mining sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte bieten die INDUSTRY SOLUTIONS innovative Produkte und Prozesslösungen.

Durch die Bündelung der Stärken der gesamten Gruppe werden im Rahmen der SCIENCE & SERVICE SOLUTIONS permanent weitere innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse entwickelt und umfassende technische Beratung angeboten. Hochqualifizierte Fachkräfte arbeiten in modernsten Laboren für Entwicklung, Analytik und Anwendungstechnik, um Ideen und Lösungen herauszuarbeiten, die modernsten Anforderungen gerecht werden.

Die CHT Gruppe ist mit Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit durch 27 Gesellschaften vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2022 mit ca. 2.400 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 705 Mio. Euro. 2023 feiert die CHT ihr siebzigjähriges Firmenjubiläum. Feiern Sie mit uns siebzig Jahre Smart Chemistry with Character!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.cht.com

Kontakt:

Jens Isenbeck
Head of Marketing
Phone: +49 7071 154 430
Email: jens.isenbeck@cht.com